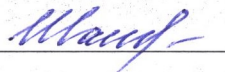
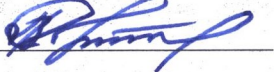


УТВЕРЖДАЮ:
Председатель ОППО
УФПС Челябинской области
АО «Почта России»
Т.О. Шамина 

УТВЕРЖДАЮ:
Директор УФПС
Челябинской области
АО «Почта России»
В.А. Образцов 

ПОЛОЖЕНИЕ

по акции «Белый медведь на открытке»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организаторами акции «Белый медведь на открытке» (далее – Акция) являются УФПС Челябинской области АО «Почта России» (далее – Филиал) и Объединенная первичная профсоюзная организация УФПС Челябинской области АО «Почта России» (далее – Профсоюз).
- 1.2. Акция ориентирован на детей сотрудников Филиала от 3 до 18 лет, взрослых сотрудников филиала.
- 1.3. Настоящее положение определяет процедуру проведения конкурсного отбора и регламентирует вопросы, возникающие в процессе проведения акции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

- 2.1. Основные цели и задачи акции:
 - популяризация и создание положительного имиджа АО «Почта России» в целом и Филиала в частности;
 - расширение связей с филокартистами, филателистами, посткроссерами, коллекционерами разных направлений;
 - Мотивация профсоюзного членства;
 - создание интереса к почтовой отрасли у детей сотрудников Филиала, создание положительного образа почты;
 - повышение спроса на услуги Почты России.
 - Поддержка Международного дня полярного медведя (мероприятие в защиту Белого медведя)
 - поддержание детского творчества и развитие творческих способностей участников Акции всех возрастных категорий.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ И НОМИНАЦИИ

3.1. В Акции могут принять участие дети сотрудников Филиала в возрасте от 3 до 18 лет, взрослые сотрудники филиала.

3.2. Акция проводится по следующим номинациям:

I. Детские работы (3 - 18 лет)

II. Работы взрослых.

III. Профессиональные работы: работы учащихся художественных школ, кружков, студий и т.п. (без возрастных ограничений).

3.3. По всем номинациям утверждена единая тема рисунка – «Белый медведь на открытке» («Защитим белого медведя»), которая подразумевает множество вариаций: на тему изображения одного белого медведя; группы медведей; семьи медведей и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. Для участия в акции принимаются работы, выполненные на белой бумаге формата А-4 (295 x 210 мм).

4.2. Необходимая информация: название работы; Ф.И.О. автора работы; возраст, место жительства, контактный телефон и электронный адрес. Печатается на листе бумаги и прикрепляется на оборотной стороне работы в правом верхнем углу.

4.3. Работы, представленные с нарушением вышеуказанных требований, не рассматриваются и в акции не участвуют.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Акция проводится с 27 января 2021 года по 15 февраля 2021 года.

5.2. Подведение итогов Акции и объявление победителей проводится не позднее 17 февраля 2021 года.

5.3. Условия Акции высылаются в обособленные структурные подразделения Филиала по электронной почте и размещаются на сайте профсоюза связи <http://www.obcomsvyazi74.ru>

5.4. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Работы с пометкой «Акция «Белый медведь на открытке» направлять по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 64, тел. (351) 266-28-81, Музей почтовой связи Челябинской области или на электронный адрес: Assoziaziya1016@mail.ru.

6. ЖЮРИ АКЦИИ

6.1. Победителей Акции в каждой номинации определяет жюри в составе:

Председатель

В.А. Образцов – директор Филиала.

Члены жюри:

Т.О. Шамина – председатель Областной организации профсоюза,

С.О. Ткаченко – филокартист, директор Челябинского государственного музея изобразительных искусств,

Е.Г. Старикова – заведующий музеем почтовой связи,

С.А. Замятина – главный специалист по корпоративным коммуникациям.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. В каждой из трех номинаций определяется три призовых места (I, II, III). Список победителей размещается на сайте профсоюза связи <http://www.obcomsvyazi74.ru>.

7.2. Работы победителей и участников Акции составят экспозицию «Белый медведь на открытке» в Музее почтовой связи Челябинской области, по лучшим работам будут выпущены открытки.

7.3. Победители Акции награждаются призами.