



УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель ОППО  
УФПС Челябинской области  
АО «Почта России»  
Т.О. Шамина 

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор УФПС  
Челябинской области  
АО «Почта России»  
В.А. Образцов 

## ПОЛОЖЕНИЕ

по акции «Белый медведь на открытке – 2024. Семья белого медведя»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организаторами акции «Белый медведь на открытке – 2024. Семья белого медведя» (далее – Акция) являются УФПС Челябинской области АО «Почта России» (далее – Филиал) и Объединенная первичная профсоюзная организация УФПС Челябинской области (далее – Профсоюз).

- 1.1. Акция ориентирована на детей сотрудников Филиала от 3 до 16 лет.
- 1.2. Настоящее положение определяет процедуру проведения конкурсного отбора и регламентирует вопросы, возникающие в процессе проведения акции.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Основные цели и задачи акции:

- популяризация и создание положительного имиджа АО «Почта России» в целом и Филиала в частности;
- расширение связей с филокартистами, филателистами, посткроссерами, коллекционерами разных направлений, творческими людьми.
- мотивация профсоюзного членства;
- привлечение внимания к почтовой отрасли;

- повышение спроса на реализацию ГЗПО Почты России.
- поддержка Международного дня полярного медведя (мероприятие, направленное на защиту окружающей среды, Белого медведя);
- поощрение детского творчества, развитие творческих способностей участников Акции.
- воспитание любви и уважения к родителям, бабушкам и дедушкам, к братьям и сестрам, взаимопонимания в семье.

### **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ И НОМИНАЦИИ**

3.1. В Акции могут принять участие дети сотрудников Филиала от 3 до 16 лет.

3.2. Акция проводится по следующим номинациям:

I. Детские работы:

1) 3-10 лет.

2) 11-16 лет.

II. Профессиональные работы: работы учащихся художественных школ, кружков, студий и т.п.

3.3. По всем номинациям утверждена единая тема рисунка – **«Белый медведь на открытке – 2024 . Семья белого медведя»**, которая подразумевает множество вариаций: на тему изображения белого медведя; группы медведей; семьи медведей, отображающих разные моменты жизни семьи.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ**

4.1. Для участия в акции принимаются работы **формата открытки – 150x100 мм.**

4.2. Необходимая информация: Ф.И.О. автора работы; возраст, место жительства, контактный телефон и электронный адрес, название работы (согласно Приложения №1)

Заявка вместе с фото или сканом работы направляется на эл. адрес: [Elena.Starikova@russianpost.ru](mailto:Elena.Starikova@russianpost.ru), [Assoziaziya1016@mail.ru](mailto:Assoziaziya1016@mail.ru). Оригинал – по адресу: **454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 64, Музей почтовой связи Челябинской области**, тел. (351) 266-28-81.

4.3. Работы, представленные с нарушением вышеуказанных требований, не рассматриваются и в акции не участвуют.

### **5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

5.1. Акция проводится с **15 января 2024 года по 15 февраля 2024 года.**

5.2. Подведение итогов Акции и объявление победителей проводится не позднее 16 февраля 2024 года.

*Председатель*

В.А. Образцов – директор Филиала.

*Члены жюри:*

Т.О. Шамина – председатель Областной организации профсоюза,

С.О. Ткаченко – директор Челябинского государственного музея изобразительных искусств, филокартист,

Е.Г. Старикова – заведующий Музеем почтовой связи,

С.А. Замятина – главный специалист по корпоративным коммуникациям.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. В каждой из трех номинаций определяется три призовых места (I, II, III). Список победителей размещается на сайте Профсоюза связи <http://www.obcomsvyazi74.ru>.

7.2. Работы победителей и участников Акции составят экспозицию **«Белый медведь на открытке – 2024. Семья белого медведя»** в Музее почтовой связи Челябинской области, по лучшим работам будут выпущены открытки.

7.3. Победители Акции награждаются призами, участники – сувенирами.