|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ:  Председатель ОППО  УФПС Челябинской области  АО «Почта России»  Т.О. Шамина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ:  Директор УФПС  Челябинской области  АО «Почта России»  В.А. Образцов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ПОЛОЖЕНИЕ

по акции «Белый медведь на открытке»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организаторами акции «Белый медведь на открытке» (далее – Акция) являются УФПС Челябинской области АО «Почта России» (далее – Филиал) и Челябинская областная организация Общественная организация Профсоюза работников связи России (далее – Профсоюз).
2. Акция ориентирована на детей сотрудников Филиала от 7 до 18 лет, взрослых сотрудников филиала, жителей города Челябинска, Челябинской области, городов России.
3. Настоящее положение определяет процедуру проведения конкурсного отбора и регламентирует вопросы, возникающие в процессе проведения акции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Основные цели и задачи акции:

- популяризация и создание положительного имиджа АО «Почта России» в целом и Филиала в частности;

- расширение связей с филокартистами, филателистами, посткроссерами, коллекционерами разных направлений:

- Мотивация профсоюзного членства;

- создание интереса к почтовой отрасли у детей сотрудников Филиала, создание положительного образа почты;

- повышение спроса на услуги Почты России.

- Поддержка Международного дня полярного медведя (мероприятие в защиту Белого медведя)

- поддержание детского творчества и развитие творческих способностей участников Акции всех возрастных категорий.

1. УЧАСТНИКИ АКЦИИ И НОМИНАЦИИ
2. В Акции могут принять участие дети сотрудников Филиала от 7 до 18 лет, взрослые сотрудники филиала, жители города Челябинска, Челябинской области, городов России.
   1. Акция проводится по следующим номинациям:

I. Детские работы (3-18 лет)

II. Работы взрослых.

1. Профессиональные работы: работы учащихся художественных школ, кружков, студий и т.п. (без возрастных ограничений).
   1. По всем номинациям утверждена единая тема рисунка – «Белый медведь на открытке» **(«Белый медведь в народном искусстве»),** которая подразумевает множество вариаций: на тему изображения одного белого медведя; группы медведей; семьи медведей в народном искусстве.
2. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ
   1. Для участия в акции принимаются работы, выполненные на белой бумаге формата А-4 (295 х 210 мм).
   2. Необходимая информация: Ф.И.О. автора работы; возраст, место жительства, контактный телефон и электронный адрес (согласно Приложения №1) Печатается на листе бумаги и прикрепляется на оборотной стороне работы в правом верхнем углу. **Данные высылаются на эл. адрес:** [Elena.Starikova@russianpost.ru](mailto:Elena.Starikova@russianpost.ru)
   3. Сделать фото своей работы (или скан) перед отправлением – выслать на эл.адрес: [Elena.Starikova@russianpost.ru](mailto:Elena.Starikova@russianpost.ru)
   4. Работы, представленные с нарушением вышеуказанных требований, не рассматриваются и в акции не участвуют.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

1. Акция проводится с 17 января 2022 года по 15 февраля 2022 года.
2. Подведение итогов Акции и объявление победителей проводится не позднее 17 февраля 2022 года.
3. Условия Акции высылаются в обособленные структурные подразделения Филиала по электронной почте и размещаются на сайте профсоюза связи http://www.obcomsvyazi74.ru
4. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.
5. Работы с пометкой **«Акция «Белый медведь на открытке»** направлять по адресу: **454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 64**, **Музей почтовой связи Челябинской области,** тел. (351) 266-28-81, или на электронный адрес: [Elena.Starikova@russianpost.ru](mailto:Elena.Starikova@russianpost.ru), [Assoziaziya1016@mail.ru](mailto:Assoziaziya1016@mail.ru).
6. ЖЮРИ АКЦИИ
   1. Победителей Акции в каждой номинации определяет жюри в составе: Председатель

В.А. Образцов – директор Филиала.

Члены жюри:

Т.О. Шамина – председатель Областной организации профсоюза,

С.О. Ткаченко – директор Челябинского государственного музея изобразительных искусств, филокартист,

Е.Г. Старикова – заведующий музеем почтовой связи,

С.А. Замятина – главный специалист по корпоративным коммуникациям.

1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
   1. В каждой из трех номинаций определяется три призовых места (I, II, III). Список победителей высылается по электронной почте и размещается на сайте профсоюза связи http://www.obcomsvyazi74.ru.
   2. Работы победителей и участников Акции составят экспозицию «Белый медведь на открытке» в Музее почтовой связи Челябинской области, по лучшим работам будут выпущены открытки.
   3. Победители Акции награждаются призами.